

# Oranjewoud Festival



Verslag geannuleerde editie 2020

# Inhoud

<b>Oranjewoud Festival 2020</b>	<b>3</b>
<b>1. Artistieke inhoud</b>	<b>4</b>
<b>2. Marketing</b>	<b>9</b>
<b>3. Organisatie &amp; productie</b>	<b>11</b>
<b>4. Financiën</b>	<b>12</b>
<b>5. Tot slot</b>	<b>14</b>
<b>Contactgegevens</b>	<b>16</b>
<b>Appendix</b>	<b>17</b>

Mei 2020

# Oranjewoud Festival 2020

2020 is een uitzonderlijk jaar voor Oranjewoud Festival. Van 29 mei tot en met 1 juni zou de negende editie van het festival plaatsvinden, de zesde keer met *De Proeftuin* en de tweede met *De Kinderproeftuin*. De coronacrisis gooide echter roet in het eten. Net als bij vele andere festivals en evenementen wereldwijd vond dit jaar geen Oranjewoud Festival plaats. Tot het moment van afgelasting op 23 maart is echter zeer hard gewerkt aan de voorbereidingen. Ten tijde van de annulering was de programmering vrijwel volledig rond en de musici contractueel vastgelegd. Ook waren de marketingactiviteiten en productionele voorbereidingen in een vergevorderd stadium. Dit verslag maakt zichtbaar aan welke plannen is gewerkt en op welke wijze.

# 1. Artistieke inhoud

Het programma van Oranjewoud Festival is drieledig. Het volgt de programmalijnen:

1. Klassieke traditie
2. Vernieuwing
3. Kennismaking & ontwikkeling

Klassieke traditie en vernieuwing vallen onder het hoofdprogramma, aangevuld met randprogrammering. Kennismaking & ontwikkeling betreft beide Proeftuinen en randactiviteiten als landschapskunst en workshops voor Proeftuin-publiek. Tezamen vormen zij het instapprogramma.

## **Locatie**

Alle programmering maakt gebruik van de mogelijkheden die Parklandschap Oranjewoud biedt, zowel als entourage maar nog meer inhoudelijk. De concerten die de klassieke concertpraktijk volgen worden toegankelijker door de natuurlijke omgeving. Bij vernieuwing kan worden gedacht aan bijzondere presentatievormen, locatiespecifieke concerten, nieuwe compositieopdrachten en verbindingen met andere genres, disciplines en culturen en combinaties daarvan. Juist daarbij zijn de vele bijzondere locaties van het parklandschap een belangrijke inspiratiebron. De parkachtige setting van beide Proeftuinen zorgt voor de noodzakelijke laagdrempeligheid en ongedwongen sfeer.

## PROGRAMMA

### **1. Klassieke traditie**

Voor editie 2020 stonden optredens gepland door onder meer violist Noa Wildschut die met het Noorse Boyes Caféorkester een Beethoven-programma zou verzorgen. Verder zouden onder andere viool-cello duo Shin Sihan en Alexander Warenberg, het Orlando Quintet, het internationale Sitkovetsky Trio, het Franse Quatuor Debussy, zangeres Cora Burggraaf, blokfluitensemble Seldom Sene en de pianist Thomas Beijer te gast zijn.

### **2. Vernieuwing**

De vernieuwende onderdelen varieerden van een speciale opdracht voor de ondergrondse BB Bunker door de Duits-Spaanse cellist en performer David Fernández tot het holistische wandelconcert *Pelgrim* door saxofonist en componist Lotte Pen. Belangrijk nieuw onderdeel was *De Salon* rond violist Rosanne Philippens en radiomaker Pieter van der Wielen. In een reusachtige huiskamersetting zouden tal van korte klassieke optredens plaatsvinden door onder meer het Dudok Kwartet en diverse gastmusici naast vraaggesprekken met Geert Mak, Damiaan Denys, Vera Beths en Natascha van Weezel. De wereldpremière van Alexander Raskatovs *Bells* voor acht contrabassen, slagwerk en piano is eveneens noemenswaardig. Andere programmaonderdelen betroffen het *Zonsopgangconcert* rond klassieke improvisatie door onder meer violist Merel Vercammen, pianist Rembrandt Frerichs en cellist Maya Fridman tezamen, een tweetal yogaconcerten,

het Tim Kliphuis Sextet met een Bach-programma, strijkkwintet Wooden Elephant dat een album van Beyoncé akoestisch zou vertolken, de *Nacht van het Park* met diverse optredens verspreid over de met lichtkunst aangeklede Overtuin en het slotconcert door de Oostenrijkse Erlkings. Het festival zou worden geopend door de Britse vocale groep The Swingles, wereldberoemd geworden onder de naam The Swingle Singers.

### **3. Kennismaking & ontwikkeling**

Na het succes in 2019 zou *De Kinderproeftuin* dit jaar een vervolg krijgen. Daarbij is stevig ingezet op het aantal workshops en familievoorstellingen die parallel aan elkaar zouden plaatsvinden zodat er voor de kinderen en hun families altijd iets te beleven zou zijn. Een greep uit het rijke aanbod betreft *OperaXpress*, *Music Factory*, *Pikefel Workshop* en vele sessies van *Hands-on* door muziekdocenten die werkzaam zijn bij Ateliers Majeur. De andere activiteiten worden geleid door professionele makers van nationale statuur maar ook Friese kunstenaars als schrijver Wessel de Vries en regisseur Catrien van der Molen. De geplande familievoorstellingen zijn eveneens van hoog niveau, zoals *Vreemde Streken* en *Sticks*, beide geproduceerd door Oorkaan, *Pikefel* door Max Tak, *De Grote Pinguïn en Bananen Show* door het Ardemus Quartet en *Beestenboel in de Bush* door Dividivi3. Met Keunstwurk/KEK2 zou worden samengewerkt in de vorm van sessies door zogeheten Talentenfluisteraars, individuele gesprekken met kinderen met als doel dat zij hun eigen talenten onder woorden kunnen brengen. Deze gesprekken moeten ook bijdragen aan een positief zelfbeeld, veerkracht en weerbaarheid.

De Kinderproeftuin fungeert ook als aanjager van meer cultuurbeoefening door kinderen door het jaar heen. Dit wilden wij bewerkstelligen door middel van de hierboven genoemde talentenfluisteraars, samenwerking met Jeugdfonds Cultuur en Stichting Leergeld, *De Toegift*, werving door de muziekdocenten van *Hands-on* zelf, goodiebags met informatie en een follow-up.

In *De Proeftuin* stonden optredens gepland van alle musici van het hoofdprogramma, jong Fries talent, prijswinnaars van het Prinses Christina Concours en diverse niet-klassieke groepen als het Dahoud Salim Quintet, ZUHAUSE, het New World Quartet, het Rembrandt Frerichs Trio, Ikarai en Kapok. Bijzonder is ook de samenwerking met New Faces wat heeft geleid tot het uitnodigen van de muziekgroep Les Super Étoiles de Partout, een groep bestaande uit tien statushouders.

### ***Randprogramma***

Het randprogramma zou bestaan uit een workshop door The Swingles, gratis aangeboden aan het Toonkunstkoor Heerenveen, een residency door Fuse die samen met componist Morris Kliphuis nieuwe werken zouden maken waarbij het publiek betrokken zou worden en lichtkunst in de Overtuin door Blauwe Uur. Daarnaast zouden zogeheten schatbewaarders muzikale inleidingen verzorgen en zouden spreekstalmeesters in De Proeftuin op een toegankelijke manier tekst en uitleg geven over de optredens en de musici interviewen. Ook zou *lepenUp Live* weer plaatsvinden in De Proeftuin, een multitalige talkshow in samenwerking met Omrop Fryslân en LF2028.

Net als in afgelopen jaren zou een optreden plaatsvinden door het Onbeperkt Ensemble, bestaande uit cliënten van zorginstelling Talant en professionele musici. Uitgangspunt daarbij is het concept dat muzikale expressie los staat van verstandelijke vermogens en andere beperkingen.



## 2. Marketing

De belangrijkste doelgroepen van het festival zijn klassieke-muziekliefhebbers, culturele avonturiers en families met kinderen. Het programma zit zo in elkaar dat het aantrekkelijk is voor een breed publiek van doorgewinterde concertbezoekers tot onervaren nieuwelingen. De hierboven beschreven programmaliijnen tot en met de ongedwongen setting in het parklandschap dragen hieraan bij. De Proeftuin vormt voor de drie publieksgroepen het begin-, middel- en eindpunt van elk festivalbezoek.

### **Marketingstrategieën**

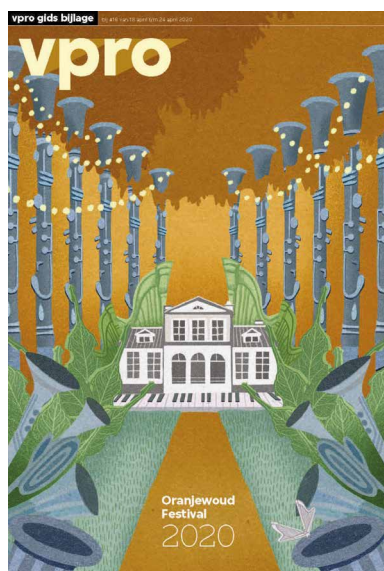
Oranjewoud Festival richt zich op publieksverdieping (met o.a. de festivalstructuur, brede programmering en het randprogramma), publieksverbreding (met o.a. het instapprogramma en de jaarlijkse Rabobank Familiedag) en publieksvergroting (door middel van marketingactiviteiten, samenwerking met SPOT Groningen, samenwerking met nationale concoursen voor extra zichtbaarheid door het jaar heen, een nieuw ingestelde doorlopende stapelkorting en het stimuleren van herhaalbezoeken).

### **Marketingmiddelen**

Naast alle traditionele online (socials, website, video's, nieuwsbrieven) en offline marketingactiviteiten (drukwerk, radiospots, advertenties) profileert Oranjewoud Festival zich met een aansprekend programma, het organiseren van persreizen, de

jaarlijkse VPRO-gidsbijlage (nieuw in 2020), een programmabijlage bij regionale dagbladen (in 2020 geschrapt wegens beperkt budget), verschillende op de doelgroepen afgestemde, korte videotrailers voorafgaand aan het festival, een markant festivalbeeld dat jaarlijks wisselt, enthousiasmerende vlogs tijdens het festival door jonge presentatoren (nieuw gepland voor 2020) en het Oranjewoud Label waarmee het festival zich landelijk profileert. Een deel van de marketingmiddelen zijn vanwege de dreigende afgelasting tijdig geschrapt.

Voordat de annulering een feit was, is echter wel veel werk verzet. Zo is de website verfijnd en de programmering daarop overzichtelijker gemaakt, is het kaartverkoopsysteem softwarematig uitgebreid met de doorlopende stapelkorting en is een nieuw festivalbeeld ontwikkeld,



Omslag VPRO-gidsbijlage

[Download bijlage als pdf >](#)

### **VPRO-gidsbijlage**

Een nieuwe samenwerking met de VPRO-gids heeft geleid tot een eerste uitgave van een gidsbijlage die exclusief is gewijd aan het Oranjewoud Festival en landelijk is verspreid onder 150.000 abonnees van de VPRO. Doordat ten tijde van de annulering de teksten en illustraties van de gids klaar waren en de kosten reeds gemaakt, is in overleg met de VPRO besloten deze medio april toch te publiceren. De intentie is om de gidsbijlage jaarlijks uit te brengen. Deze samenwerking met de VPRO-gids is voorbehouden aan een selecte groep evenementen, waaronder Holland Festival, de Strijkkwartetten Biënnale, November Music en nu dus ook Oranjewoud Festival.

### 3. Organisatie en productie

Ook organisatorisch en productioneel was het festival zo goed als klaar. De vergunningaanvraag was ingediend, de horeca benaderd, de vrijwilligers geworven, de zzp'ers en toeleveranciers ingeboekt, de offertes opgevraagd en het blokkenschema bijna afgerond. De tijden en de locaties van de concerten waren vastgelegd en de kaartverkoop was gestart en liep goed.

Een klein deel van de werkzaamheden kan worden meegenomen naar editie 2021, maar omdat het programma afwijkt van 2020, moet veel werk opnieuw gedaan worden.

## 4. Financiën

Tot het moment van afgelasting heeft Oranjewoud Festival ruim Tot op heden zijn er kosten gemaakt ter hoogte van bijna € 270.000 aan kosten gemaakt. Dit zijn voorbereidende kosten. Vanaf medio maart heeft het festival, anticiperend op de corona-omstandigheden geen kosten meer gemaakt en zijn er geen contractuele verplichtingen meer aangegaan. De kosten zijn daardoor relatief beperkt.

### **Toelichting op uitgaven (zie financiële verantwoording)**

- Oranjewoud Festival gaat uit van 100% betaling van de directe medewerkers (productieteam en directie). Dit betreft allen zzp'ers die het overgrote deel van of al hun opdrachten op dit moment zien verdwijnen. Het festival neemt dit standpunt in gesteund door de opmerkingen van de minister en de fondsen om vooral ook rekening te houden met de betrokken zzp'ers.
- Oranjewoud Festival probeert een deel van het programma te verschuiven naar 2021. Musici die niet terugkomen in 2020 komt het festival financieel tegemoet door een deel (circa 50%) van hun honorarium uit te betalen.
- In het overzicht zijn een aantal doorlopende kosten opgenomen die nog zijn gemaakt, maar tot 1 oktober wel gemaakt moeten worden, zoals huur, onderhoud website, etc..

- In het overzicht zijn een aantal hoge posten onvoorzien. Dit heeft te maken met kosten van het festivaljaar 2019 die zijn genomen in het boekjaar 2020 en om die reden in 2020 op onze begroting drukken.

***Toelichting op inkomsten (zie financiële verantwoording)***

- Meerdere partijen hebben ondertussen een bijdrage toegezegd, met de andere partijen zijn we in gesprek. Welke partijen hebben toegezegd vindt u in de verantwoording.
- Oranjewoud Festival heeft de bezoekers gevraagd of zij de reeds gekochte kaarten gerestitueerd willen zien of het geld (deels) willen doneren aan het festival.
- De stichting Vrienden van Oranjewoud Festival doneren een extra bijdrage aan het festival ter dekking van de kosten.
- Het dekkingsplan gaat uit van een 100%-bijdrage van de overheden en het publieke Fonds Podiumkunsten.
- Omwille van de onzekere omstandigheden voor bedrijven in deze periode zijn de sponsors niet benaderd voor een bijdrage, met uitzondering van hoofdsponsor Rabobank Heerenveen - Zuidoost Friesland.

## 5. Tot slot

Hoewel wij het als festivalteam zagen aankomen, was het kabinetsbesluit dat ons dwong het festival te annuleren toch nog even slikken. Naast de teleurstelling vanwege het wegvallen van al het moois dat wij het publiek in het vooruitzicht hadden gesteld, maakte het echter ook een eind aan de onzekerheid.

Voor de betrokken zzp'ers is het wegvallen van het festivalseizoen nog het meest dramatisch. Onderzoeken welke programma's kunnen verhuizen naar 2021 was daarom een van onze eerste opdrachten. Musici waarbij dat niet lukt en de andere freelancers hebben wij, binnen onze mogelijkheden, (deels) financieel gecompenseerd. Dat veel kaartkopers besloten van restitutie af te zien, alsmede de coulante opstelling van fondsen, overheden en sponsors in deze overmachtssituatie heeft daarbij enorm geholpen.

### ***Anderhalve meter***

Daarmee zijn wij er nog niet. Op de vraag hoe editie 2021 er uit gaat zien als wij dan nog steeds leven in een anderhalve-metersamenleving, is het antwoord nog niet definitief te geven. Wij doen er in ieder geval alles aan om, in nauw overleg met de gemeente, in dat geval een vorm te vinden die recht doet aan de muziek, de sfeer en de concertbeleving die bij het Oranjewoud Festival horen. Daartoe beschikken wij over een paar unieke troeven, zoals ruimte en een inspirerend parklandschap.

### ***Kunstenplanperiode 2021-2024***

Het programma van editie 2021 bevindt zich reeds in een gevorderd stadium. Behalve een aantal onderdelen dat gepland stond voor 2020 wordt ruimte geboden aan nieuwe spannende projecten. 2021 markeert ook het begin van een nieuwe vierjarige kunstenplanperiode. Aanvragen voor meerjarige financiële ondersteuning zijn ingediend bij het Fonds Podiumkunsten en de provincie Fryslân. Indien toegekend zal dat het festival naar verwachting een nieuwe impuls geven zodat wij ons groeiende publiek ook de komende jaren in aanraking kunnen brengen met fantastische musici en unieke programma's waar Oranjewoud Festival bekend om staat.



**Een vrijwel verlaten Overtuin**

Foto Yoram Ish-Hurwitz

# Contactgegevens

*Bezoek- en correspondentieadres*

Oranjewoud Festival

Fok 78

8441 BR Heerenveen

*Algemeen*

[contact@oranjewoudfestival.nl](mailto:contact@oranjewoudfestival.nl)

[www.oranjewoudfestival.nl](http://www.oranjewoudfestival.nl)

*Immie Jonkman, zakelijk directeur*

[immie@oranjewoudfestival.nl](mailto:immie@oranjewoudfestival.nl)

*Yoram Ish-Hurwitz, artistiek directeur*

[yoram@oranjewoudfestival.nl](mailto:yoram@oranjewoudfestival.nl)



# Appendix

Zie volgende pagina('s)